

A)

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το κείμενο πραγματεύεται την ψυχαγωγία στη ζωή του ανθρώπου. Αρχικά, ο συγγραφέας αναφέρει ότι αποτελεί νόμιμο δικαίωμα κάθε ατόμου. Στη συνέχεια, επισημαίνει ότι η διασκέδαση συνιστά θεσμό σε κάθε κοινωνία. Ακολούθως, παραθέτει ως αναπόσπαστα στοιχεία της ανθρώπινης κοινότητας το χορτασμό τον πόλεμο και τη διασκέδαση. Επιπλέον, τονίζει ότι ο τρόπος ψυχαγωγίας κάθε λαού είναι δείκτης του πολιτισμού του. Πιο συγκεκριμένα, οι λαοί με χαμηλό πνευματικό επίπεδο επιδίδονται σε ανούσιες διασκεδάσεις, ενώ οι εκλεπτυσμένοι λαοί προτιμούν την εκλεκτική ψυχαγωγία. Ακόμη, συμπληρώνει ότι η ψυχαγωγία αποτέλεσε αντικείμενο μελέτης για ιστορικούς και ανθρωπολογικούς και κλείνει το κείμενο του με το παράδειγμα της αρχαίας Ελλάδας.

B1)

Ανατρέχοντας στο παρελθόν διαπιστώνεται ότι ο άνθρωπος σε κάθε περίπτωση προσπαθούσε να βρει τρόπους διαφυγής από τη σκληρή πραγματικότητά του. Προσπάθειά του ήταν πάντα να ξεφύγει από την καθημερινότητα που του επέβαλε ο βιοπορισμός, καθώς και τα προσωπικά προβλήματα που ενδεχομένως είχε. Έβρισκε, λοιπόν, διέξοδο στη διασκέδαση. Η τελευταία μπορεί να διέφερε σε κάθε πολιτισμό και κάθε κοινότητα, ο στόχος όμως ήταν πάντοτε ο ίδιος: η διαφυγή με κάθε τρόπο από την πραγματικότητα.

B2)

Τα δομικά μέρη της πρώτης παραγράφου του κειμένου είναι:

- Θεματική περίοδος: «η ψυχαγωγία έχειστη ζωή μας.»
- Σχόλια / Λεπτομέρειες: «Αφού του θνητού η κοινωνία.»
- Πρόταση κατακλείδα δεν υπάρχει

B3)

Μεταξύ των τρόπων ανάπτυξης της τέταρτης παραγράφου του κειμένου είναι η σύγκριση-αντίθεση. Ο τρόπος αυτός εντοπίζεται σε δύο σημεία:

- A) «Λαοί με ένστικτα ανημέρωτααντίθετα όσοι....ψυχαγωγίας.»
B) «Ο αβρός στους τρόπους.....ο βάρβαρος.....αποκτηνώνουν.»

B4)

Συνώνυμα:

επινοούν: εφευρίσκουν, βρίσκουν

μάζα: πλήθος

διαφοροποιείται: μεταβάλλεται, αλλάζει

υπογράμμισα: τόνισα

Αντώνυμα:

συλλογικό: ατομικό
εξελιγμένες: υποανάπτυκτες
πλουτίζεται: υποβαθμίζεται, περιορίζεται
διακριτικός: αδιάκριτος, άξεστος

Γ1)

Επικοινωνιακό πλαίσιο: Ζητείται άρθρο επομένως χρειάζεται τίτλος «Ο τρόπος ψυχαγωγίας των νέων»

Πρόλογος

Αναντίρρητα ο σύγχρονος τρόπος ζωής χαρακτηρίζεται από γρήγορους ρυθμούς και άγχος για την καθημερινότητα. Μοναδική διέξοδος σ' αυτή την ψυχοφθόρα διαδικασία είναι η ψυχαγωγία, που ως αγωγή της ψυχής, ηρεμεί και αγαλλιάζει συναισθηματικά τον άνθρωπο. Ωστόσο, οι άνθρωποι και ειδικότερα οι νέοι, δεν επιλέγουν πάντα τη γνήσια ψυχαγωγία, αλλά διασκεδάσεις που τον αποκτηνώνουν, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο Ε.Π. Παπανούτσος. Στο σημείο αυτό, θα ήταν καλό να παρουσιαστούν οι τρόποι ψυχαγωγίας των νέων και να επιχειρηθεί μια ερμηνεία των επιλόγων τους.

Α' ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ

Μορφές αξιοποίησης του ελεύθερου χρόνου των νέων:

α) γνήσιες μορφές ψυχαγωγίας :

- Ο αθλητισμός και τα ομαδικά παιχνίδια που προσέφεραν εκγύμναση ψυχής, σώματος και πνεύματος.
- Η παρακολούθηση ποιοτικών εκπομπών, η ενασχόληση με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή και το διαδίκτυο με την προϋπόθεση της ορθής επιλογής και της ενεργητικής συμμετοχής.
- Η ενασχόληση με τη γνήσια τέχνη, όπως ο κινηματογράφος, η μουσική, ο χορός.
- Η επικοινωνία με φιλικά πρόσωπα, η ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων.

β) μορφές νόθης ψυχαγωγίας:

- Η πολύωρη και παθητική παρακολούθηση προγραμμάτων της τηλεόρασης με συνέπεια την πνευματική αποδυνάμωση.
- Η κατάχρηση ηλεκτρονικών παιχνιδιών που παθητικοποιούν τη σκέψη, αποχαυνώνουν το άτομο, περιστέλλουν τη φαντασία.
- Η παρακολούθηση χαμηλής ποιότητας πολιτιστικών έργων και η απομάκρυνση από αληθινές μορφές τέχνης.
- Η εμμονή σε μορφές εκτονωτικής διασκέδασης.
- Η εκτόνωση στο γήπεδο μέσω εκδηλώσεων χουλιγκανισμού αντί για υγιή παρακολούθηση (φίλαθλο πνεύμα).

- Η υπερβολική κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών και η καταφυγή σε τεχνητούς παραδείσους (χρήση ναρκωτικών ουσιών).
- Η μανία της ταχύτητας που εγκυμονεί κινδύνους για τη σωματική ακεραιότητα.

Β' ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ

Παράγοντες για την επιλογή ψυχαγωγίας των νέων:

- Η ηλικία του ατόμου, αφού κάθε ηλικία έχει διαφορετικές προτιμήσεις.
- Η πνευματική καλλιέργεια και γενικότερα η παιδεία (συχνά ελλιπής αγωγή).
- Οι ιδιαίτερες ικανότητες τα ταλέντα και τα ενδιαφέροντα του.
- Τα ΜΜΕ και τα προβαλλόμενα πρότυπα που οι νέοι έχουν την τάση να μιμούνται.
- Οι παρεχόμενες δυνατότητες από το ευρύτερο περιβάλλον όπου ζει. (σε υποδομές, πχ. περισσότερες ευκαιρίες στις μεγαλουπόλεις, λιγότερες στην περιφέρεια)
- Το υλιστικό πνεύμα της σύγχρονης εποχής.
- Ορισμένα χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στη φύση των νέων, όπως ο δυναμισμός και ο ενθουσιασμός.
- Η διαφήμιση των προϊόντων της βιομηχανίας του ελεύθερου χρόνου.

Επίλογος

Καταληκτικά, ο σύγχρονος νέος είναι δυνατόν να αξιοποιήσει δημιουργικά τον ελεύθερο του χρόνο, αν ο ίδιος αλλά και οι φορείς κοινωνικοποίησης του κινηθούν προς αυτή την κατεύθυνση. Απαιτείται, λοιπόν, προσωπική ευαισθητοποίηση και διάθεση για ολόπλευρη καλλιέργεια της προσωπικότητας του. Στο πλαίσιο αυτό, προβάλλει ως αδήριτη ανάγκη η γνήσια ψυχαγωγία με σκοπό την ψυχοσωματική υγεία και ισορροπία του ατόμου.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

Άγγου Ιωάννα
Βασιλειάδου Μαργαρίτα
Εσκιτζή Ρία
Παρασχάκη Εύη
Σεβρής Κώστας
Χατζηνικολάου Νικολέτα