



ΚΕΝΤΡΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΤΣΙΜΙΣΚΗ & ΚΑΡΟΛΟΥ ΝΤΗΛ ΓΩΝΙΑ ΤΗΛ: 270727-222594

ΑΡΤΑΚΗΣ 12 - Κ. ΤΟΥΜΠΑ ΤΗΛ: 919113-949422

ΕΠΩΝΥΜΟ:.....

ΟΝΟΜΑ:

ΤΜΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΕΚΦΡΑΣΗ - ΕΚΘΕΣΗ Β' ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ

Η αλαζονεία της τηλεοπτικής δημοσιογραφίας

Δυστυχώς μία από τις αδυναμίες μας ως λαού είναι η διαπιστωμένη ανικανότητα μας να συζητήσουμε το όποιο πρόβλημα ουσιαστικά, ολοκληρωμένα και σε βάθος. Κατά κανόνα σε κάποια απ' όλες τις πλευρές του στεκόμαστε, επιλέγοντας φυσικά εκείνη που κυρίως μας βολεύει. Κραυγαλέα απόδειξη αυτής της πραγματικότητας είναι το θέμα των «τηλεδικών» που κυριαρχεί, και πάλι, τις τελευταίες μέρες και είναι απολύτως βέβαιο ότι, αργά ή γρήγορα, θα μας απασχολήσει και στο μέλλον.

Η «βολική πλευρά», στην οποία κυρίως στέκονται οι υποστηρικτές της συγκεκριμένης πρακτικής, είναι το δικαίωμα, αν όχι και η υποχρέωση, της δημοσιοποίησης πράξεων και ενεργειών που είναι ηθικά ή και ποινικά μεμπτές. Αναμφισβήτητα έχουν δίκιο. Ούτε υπάρχουν ούτε είναι δυνατό να υπάρξουν περιορισμοί στις όποιες και όσες αποκαλύψεις, όταν μάλιστα αυτές έχουν να κάνουν με πρακτικές και συμπεριφορές της κυβερνητικής και κρατικής εξουσίας.

Αλλά το πρόβλημα δεν είναι μόνο τι έχεις να πεις ως δημοσιογράφος, είναι και με ποια πρακτική το λες, κι εδώ τα πράγματα ούτε μπορεί ούτε νοείται να είναι ανεξέλεγκτα, όπως δυστυχώς συμβαίνει. Δεν είναι, για παράδειγμα, δημοσιογραφική έρευνα η παρουσία στο στούντιο ή στα «παράθυρα» τριών ή τεσσάρων συνεργατών του σταθμού, οι οποίοι «πολυβολούν» ομαδόν τον «ανακρινόμενο» ή «δικαζόμενο» μόλις επιχειρήσει να διατυπώσει την άποψη του ή αποτολήσει ν' αντικρούσει κάτι από το «κατηγορητήριο» που του απαγγέλλεται. Ούτε, πάλι, είναι δημοσιογραφική είδηση η εκ των προτέρων καταδίκη των εμπλεκομένων σε ένα π.χ. οικονομικό σκάνδαλο, χωρίς μάλιστα την παρουσίαση αποδεδειγμένα επιβαρυντικών γι' αυτούς στοιχείων. Οι πρακτικές αυτές μάλλον αστυνομικές ανακρίσεις και στημένες δίκες ανελεύθερων καθεστώτων θυμίζουν.

Στη δημοσιογραφία υπάρχει μια αρχή που, δυστυχώς, η τηλεόραση όχι μόνο παραβιάζει αλλά κυριολεκτικά έχει καταργήσει: πως η είδηση είναι ιερή και το σχόλιο ελεύθερο, αλλά είδηση και σχόλιο πρέπει να διαχωρίζονται μεταξύ τους. Εδώ τα όρια έχουν καταρριφθεί. Στοιχεία και απόψεις προβάλλονται με τρόπο ώστε ο πολυβολουμένος τηλεθεατής να μην είναι σε θέση να ξεχωρίσει τι

είναι τι και ουσιαστικά πρώτα ανακοινώνεται η καταδικαστική απόφαση και μετά δημοσιοποιούνται τα στοιχεία τα οποία υποτίθεται ότι τη στηρίζουν.

Σ' αυτές τις δύο παραμέτρους βρίσκεται το πρόβλημα. Και θα βρίσκεται όσο η τηλεοπτική δημοσιογραφία θα διακατέχεται από την αλαζονεία του μέσου και όσο κάποιιοι από τους λειτουργούς της δεν θα εννοούν να κατέβουν από το καλάμι το οποίο επίμονα ιππεύουν. Είναι μάλιστα τραγικό το φαινόμενο πως αντί ο ένας ή δύο, που μέχρι κάποια στιγμή είχαν αναλάβει εργολαβικά το ρόλο του «τηλεοπτικού δικαστή», να υιοθετήσουν τους αυτονόητους κανόνες της δημοσιογραφικής συμπεριφοράς και δεοντολογίας βλέπουμε τελευταία να προσχωρούν όλο και περισσότεροι στη λογική εκείνων που πρώτοι δίδαξαν τις ισχύουσες πρακτικές της «τηλε-ανάκρισης».

Μια πρώτη **ερμηνεία** του φαινομένου είναι το γνωστό πως «είναι πολλά τα λεφτά» που αποφέρει σε διαφημίσεις η αυξημένη τηλεθέαση και άρα όλα, αν δεν δικαιολογούνται, πάντως εξηγούνται. Ίσως το μόνο που δεν εξηγείται είναι πώς γίνεται ώστε, κατά τεκμήριο έξυπνοι και ικανοί επαγγελματίες, να μην αντιλαμβάνονται ότι με τις πρακτικές τους **υπονομεύουν** τη σοβαρότητα της δουλειάς τους.

Ε. Μπαρτζινόπουλος - άρθρο από το διαδίκτυο

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

A. Να αποδοθεί περιληπτικά το περιεχόμενο του κειμένου σε μία παράγραφο 100-120 λέξεων.

ΜΟΝΑΔΕΣ 25

B1. «η είδηση είναι ιερή και το σχόλιο ελεύθερο, αλλά είδηση και σχόλιο πρέπει να διαχωρίζονται μεταξύ τους»: Να αναπτύξετε τη φράση αυτή σε μια παράγραφο 100-120 λέξεων.

ΜΟΝΑΔΕΣ 12

B2. Να καθορίσετε τη δομή της τρίτης παραγράφου του κειμένου, τον τρόπο ανάπτυξης της, καθώς και τον τρόπο σύνδεσης της με την προηγούμενη παράγραφο. Να γράψετε έναν πλαγιότιτλο για την τρίτη παράγραφο.

ΜΟΝΑΔΕΣ 7

B3. α) Να γράψετε ένα συνώνυμο για καθεμιά από τις υπογραμμισμένες λέξεις των παρακάτω φράσεων του κειμένου:

- μια από τις **αδυναμίες** μας ως λαού:
- η **διαπιστωμένη** ανικανότητα:
- εκείνη που κυρίως μας **βολεύει**:
- **Κραυγαλέα** απόδειξη:
- οι **υποστηρικτές** της... πρακτικής:
- ηθικά ή και ποινικά **μεμπτές**:
- Μια πρώτη **ερμηνεία** του φαινομένου:
- **υπονομεύουν** τη σοβαρότητα της δουλειάς τους:

ΜΟΝΑΔΕΣ 8

β) Να βρείτε την ετυμολογία των λέξεων: πρόβλημα, δημοσιοποίηση, συμπεριφορά, τηλεοπτικός, φαινόμενο, επαγγελματίας.

ΜΟΝΑΔΕΣ 3

γ) Να βρείτε 4 επίθετα που να συνδυάζονται με το ουσιαστικό **είδηση** και να σχηματίσετε μία πρόταση με ένα από τα ονοματικά σύνολα που θα σχηματίσετε.

ΜΟΝΑΔΕΣ 5

Γ. Τη στιγμή που τα μέσα μαζικής ενημέρωσης διαδραματίζουν όλο και σημαντικότερο ρόλο στη ζωή μας, αυξάνονται και οι κριτικές και επικριτικές φωνές εναντίον τους. Σε άρθρο που προορίζεται για την εφημερίδα του σχολείου σας να παρουσιάσετε σε ένα κείμενο 450-500 λέξεων τις αρχές που πρέπει να ακολουθεί ένας δημοσιογράφος. Ποιες είναι οι συνήθεις παραβιάσεις του κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας;

ΜΟΝΑΔΕΣ 40

Καλή επιτυχία!