



ΚΕΝΤΡΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΤΣΙΜΙΣΚΗ & ΚΑΡΟΛΟΥ ΝΤΗΛ ΓΩΝΙΑ ΤΗΛ: 270727-222594

ΑΡΤΑΚΗΣ 12 - Κ. ΤΟΥΜΠΑ ΤΗΛ: 919113-949422

ΕΠΩΝΥΜΟ:.....

ΟΝΟΜΑ:

ΤΜΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΕΚΘΕΣΗ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

Εάν υπάρχει ένα μέσο που όλοι «αρέσκονται να μισούν», αυτό είναι σίγουρα η τηλεόραση. Και για να βεβαιωθούν ότι παραμένει άξια μίσους, οι πολίτες των περισσότερων δυτικών χωρών περνούν αρκετές ώρες την ημέρα μπροστά στο δέκτη τους: οι Αμερικανοί, για παράδειγμα, πάνω από τέσσερις, ενώ οι Γάλλοι, Άγγλοι και Γερμανοί πάνω από τρεις. Αντίστοιχα, οι ειδικοί των media έχουν ως αγαπημένο χόμπι τις προβλέψεις για το θάνατο της τηλεόρασης - όντως, η τηλεθέαση έχει δεχθεί ένα οριακό **πλήγμα** (σε ορισμένες κατηγορίες πληθυσμού) από τη χρήση του Ίντερνετ. Ωστόσο, οι τεχνολογικές εξελίξεις ίσως οδηγούν στη μεγάλη αντεπίθεση του μέσου και την αναγέννησή του ως «διαδραστική» τηλεόραση (interactive TV).

Η εν λόγω **ουτοπία** βασίζεται στην ψηφιακή τεχνολογία που όλοι οι κατασκευαστές αποκωδικοποιητών έχουν ήδη ή θα έχουν στο μέλλον ενσωματώσει στις συσκευές τους. Αυτή θα επιτρέπει την αμφίδρομη (πέραν της αλλαγής καναλιών) επικοινωνία, με αποτέλεσμα ο θεατής να μπορεί να αναζητήσει όποια πληροφορία θέλει, να δει την αγαπημένη του εκπομπή όποτε αυτός θέλει αλλά και να προβεί σε συγκεκριμένες πράξεις: να ψηφίσει, να επικοινωνήσει απ' ευθείας με άλλους θεατές, να στοιχηματίσει και, καίρια, να αγοράσει. Οδεύουμε συνεπώς προς μία εποχή όπου οι ώρες μπροστά στο δέκτη θα αυξηθούν, υποκαθιστώντας άλλες δραστηριότητες - όπως την κατανάλωση των λοιπών ΜΜΕ;

Ίσως όχι, παρά τις ενθουσιώδεις δηλώσεις παραγόντων του τηλεοπτικού κόσμου. Αρχικά, τα πρώτα αποτελέσματα από σχετικά πειράματα -κυρίως στις ΗΠΑ και τη Μεγάλη Βρετανία- δείχνουν πως οι χρήστες δε γοητεύονται ιδιαίτερα από τις νέες δυνατότητες και τείνουν να παραμένουν παθητικοί, βλέποντας τα ίδια πράγματα και επιλέγοντας απλώς την ιδανική γι' αυτούς ώρα. Οι μόνες αμφίδρομες εφαρμογές που συγκινούν το κοινό είναι το αθλητικό στοίχημα και οι τηλεψηφοφορίες, αλλά και εδώ, προς απελπισία των ειδικών, οι θεατές δεν ψηφίζουν τόσο με το τηλεκοντρόλ όσο με τον παραδοσιακό τρόπο, το τηλέφωνο. Αντίστοιχα δείχνει να **καταρρέει** η ελπίδα πως η διαδραστική τηλεόραση θα έκανε τους τηλεθεατές που δεν έχουν υπολογιστή (κυρίως γιατί δεν ξέρουν να τον χρησιμοποιούν) να γίνουν φίλοι του Ίντερνετ: αποδεικνύεται πως, επειδή η χρήση του Ίντερνετ είναι ενεργητική (καρέκλα, πληκτρολόγιο, λιγότερο από ένα μέτρο από την οθόνη) ενώ της τηλεόρασης παθητική (καναπές ή πολυθρόνα, μερικά μέτρα μακριά), το κοινό επιθυμεί διαφορετικές συσκευές για διαφορετικό σκοπό.

Πιθανόν οι **ιθύνοντες** της τηλεόρασης να έπεσαν στην ίδια παγίδα αυτών του Διαδικτύου: το ότι η τεχνολογία μπορεί να κάνει κάτι δε σημαίνει πως οι χρήστες το επιθυμούν, πόσο μάλλον πως θέλουν να πληρώσουν γι' αυτό. **Έτσι**, τα μεγαλεπήβολα σχέδια για το μέλλον αρχίζουν να περιορίζονται. **Και** όχι άδικα: η κατασκευή της σχετικής ψηφιακής υποδομής έχει τεράστιο οικονομικό κόστος - η BSkyB, η πιο επιτυχημένη εταιρεία του χώρου, έχει να επιδείξει κέρδη τέσσερα χρόνια, **δηλαδή** από την ημέρα που αποφάσισε να εισέλθει στον ψηφιακό κόσμο. **Επίσης**, οι δυνατότητες επιλογής προγραμμάτων συνοδεύονται με επιλογές παράκαμψης διαφημιστικών μηνυμάτων. Και η ωμή αλήθεια είναι πως όταν οι διαφημιζόμενοι ενοχλούνται και απειλούν, τα μέσα τείνουν να «επανεξετάζουν» τις ιδέες τους και τα σχεδιαζόμενα **εγχειρήματα**.

Κωνσταντίνος Καμάρας, εφημ, *Τα Νέα*, 16/08/2002

Ερωτήσεις

1. Να συντάξετε την περίληψη του κειμένου. (80-100 λέξεις)
(25 μονάδες)

2. Να αναπτύξετε σε μια παράγραφο 80- 100 λέξεων τη φράση του κειμένου «οι χρήστες δε γοητεύονται ιδιαίτερα από τις νέες δυνατότητες και τείνουν να παραμένουν παθητικοί, βλέποντας τα ίδια πράγματα και επιλέγοντας απλώς την ιδανική γι' αυτούς ώρα». **(10 μονάδες)**

3. Ποια νοηματική σχέση εκφράζουν οι διαρθρωτικές λέξεις της τελευταίας παραγράφου (**πιθανόν, έτσι, και, δηλαδή, επίσης**) **(5 μονάδες)**

4. **πλήγμα, ουτοπία, καταρρέει, ιθύνοντες, εγχειρήματα:** Να γράψετε ένα συνώνυμο για καθεμιά από τις παραπάνω λέξεις. **(5 μονάδες)**

5. Να δώσετε έναν τίτλο στο απόσπασμα **με σχόλιο** και έναν **χωρίς σχόλιο**. **(5 μονάδες)**

6. Να σημειώσετε τη **δομή** της πρώτης παραγράφου και τον **τρόπο ανάπτυξης** της. **(10 μονάδες)**

Παραγωγή λόγου

Υποθέστε ότι καλείστε να συμμετάσχετε στην έκδοση της σχολικής εφημερίδας. Να συντάξετε ένα άρθρο με θέμα «Το Ίντερνετ, μια νέα μορφή επικοινωνίας». Να συγκρίνετε σ' αυτό το Διαδίκτυο με τα άλλα ΜΜΕ και να παρουσιάσετε τα πλεονεκτήματά του. **(40 μονάδες)**

