

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

1. Θέμα του άρθρου είναι το μέλλον της τηλεόρασης. Αρχικά, ο συγγραφέας τονίζει ότι η πολύωρη καθημερινή τηλεθέαση θέτει υπό αμφισβήτηση το πολυσυζητημένο μίσος για την τηλεόραση, ενώ οι προβλέψεις για το θάνατό της διαψεύδονται από μια πιθανή αναγέννησή της με τη μορφή διαδραστικής τηλεόρασης, που θα επιτρέπει την αμφίδρομη επικοινωνία. Βέβαια, πειράματα που διεξήχθησαν έδειξαν πως οι νέες επικοινωνιακές δυνατότητες έμειναν αναξιοποίητες, ενώ και η χρήση του Ίντερνετ δεν αυξήθηκε, όπως αναμενόταν, λόγω της παθητικότητας των χρηστών. Ερμηνεύοντας αυτή την κατάσταση, ο αρθρογράφος επισημαίνει πως οι τεχνολογικές δυνατότητες δε συμπίπτουν πάντοτε με τις επιθυμίες των χρηστών, ενώ συχνά απειλούν και τα συμφέροντα των διαφημιστών. Κλείνοντας, καταλήγει στο συμπέρασμα ότι υπάρχει το ενδεχόμενο επανεμφάνισης της κοινωνικής τηλεθέασης και της βελτίωσης του περιεχομένου των τηλεοπτικών εκπομπών.

2. Αποτελεί κοινή πεποίθηση ότι παρά τις έντονες προσπάθειες των τελευταίων ετών από τον τηλεοπτικό κόσμο για κυριαρχία της αποκαλούμενης «διαδραστικής» τηλεόρασης, οι χρήστες δεν φαίνονται να γοητεύονται ιδιαίτερα από την νέα αυτή δυνατότητα. Αντίθετα, τείνουν να παραμένουν παθητικοί, βλέποντας τα ίδια πράγματα και επιλέγοντας απλώς την ιδανική γι' αυτούς ώρα. Αρχικά, πρωτεύοντα λόγο της στάσης αυτής του τηλεοπτικού κοινού αποτελεί η έλλειψη εξοικείωσης του μεγαλύτερου μέρους του με την τεχνολογία γενικότερα και τα διαδραστικά μέσα ειδικότερα. Επιπλέον, το κόστος εγκατάστασης της κατάλληλης ψηφιακής υποδομής για την χρήση της διαδραστικής τηλεόρασης αποδεικνύεται μεγάλο και κατά συνέπεια αποτρεπτικό για το ευρύτερο καταναλωτικό κοινό. Σαν αποτέλεσμα, ο ρόλος της τηλεόρασης παραμένει παραδοσιακός καθώς το κοινό επιμένει στην αντιμετώπισή της ως παθητικό μέσο ψυχαγωγίας και διάθεσης του ελεύθερου χρόνου του.

3. **Πιθανόν:** πιθανότητα, ενδεχόμενο **Έτσι :** συμπέρασμα **Και :** προσθήκη, μετάβαση, **Δηλαδή :** επεξήγηση, **Επίσης :** προσθήκη

4. **πλήγμα** = χτύπημα

ουτοπία = χίμαιρα

καταρρέει = διαψεύδεται

ιθύνοντες = υπεύθυνοι, αρμόδιοι

εγχειρήματα = προσπάθειες

5. Τίτλος **χωρίς σχόλιο:** Το μέλλον της τηλεόρασης

Τίτλος **με σχόλιο:** Διαδραστική τηλεόραση: ένα νέο εργαλείο για τον άνθρωπο.

6. **Δομή:**

Θεματική πρόταση: Εάν.....τηλεόραση.

Λεπτομέρειες- Σχόλια: Και για να.....Ίντερνετ.

Κατακλείδα: Ωστόσο.....τηλεόραση.

Τρόπος ανάπτυξης: **παραδείγματα** (Άγγλοι, Γάλλοι, Γερμανοί, Αμερικανοί)

Παραγωγή λόγου

Ζητείται άρθρο, άρα κρίνεται απαραίτητος ο τίτλος: π.χ. « Ίντερνετ: Η νέα επικοινωνία.

Πρόλογος: Η κοινωνία της πληροφορίας, η εποχή των δικτύων αποτελεί πλέον μια αδιαμφισβήτητη πραγματικότητα. Εκατομμύρια χρήστες σε όλη τη γη «σερφάρουν» στα δίκτυα, συγχρονισμένοι με τη δυναμική των καιρών. Κι αν αυτή η εικόνα φαντάζει λίγο μακρινή για την ελληνική κοινωνία, εξελίξεις όπως η πρόσφατη σύνδεση πολλών σχολείων με το διαδίκτυο, τη φέρνουν πολύ κοντά. Η πρόκληση είναι πλέον η αξιοποίηση των νέων επικοινωνιακών δυνατοτήτων που προσφέρει το Ίντερνετ. Η εκμετάλλευση στο μέγιστο δυνατό βαθμό των πλεονεκτημάτων που αυτό παρουσιάζει σε σύγκριση με τα «παραδοσιακά» ΜΜΕ. Τι επαγγέλλεται λοιπόν το νέο μέσο;

Κύριο μέρος:

1^ο ζητούμενο: Σύγκριση με τα υπόλοιπα μέσα:

Το Ίντερνετ έρχεται να αλλάξει την αντίληψη για το ρόλο του δέκτη, όπως αυτή διαμορφώθηκε από τα υπόλοιπα μέσα, με πρώτο την τηλεόραση.

Ο χρήστης του καλείται να «εγκαταλείψει» τη βολική θέση του καναπέ ή της πολυθρόνας του, να πάρει θέση μπροστά στην οθόνη του υπολογιστή και με «όργανο πλοήγησης» το πληκτρολόγιο να ξεκινήσει το ταξίδι του στον κυβερνοχώρο.

Στην περιήγησή του αυτή θα αποφασίσει ο ίδιος ποιες πληροφορίες ενδιαφέρεται να μάθει, ποιες υπηρεσίες χρειάζεται να αναζητήσει, με ποιους τρόπους επιθυμεί να ψυχαγωγηθεί. Δηλαδή η επιλογή των ειδήσεων αποτελούν προσωπική υπόθεση του ίδιου του δέκτη. Από την παθητική, θέση του ακροατή ή του τηλεθεατή ενός έτοιμου προγράμματος ενημέρωσης ή ψυχαγωγίας, το οποίο δεν επιδέχεται τροποποιήσεις, θα βρεθεί στην ενεργητική θέση του δημιουργού ενός εξατομικευμένου προγράμματος, πλήρως προσαρμοσμένου στις ατομικές ανάγκες και επιθυμίες του.

το περιεχόμενο του μπορεί να αλλάξει, καθώς μεταδίδεται σύμφωνα με τις ανάγκες των χρηστών και δε μορφοποιείται εκ των προτέρων, για μαζική χρήση και οριστικά, με βάση μόνο τη βούληση του πομπού, όπως π.χ. με την εφημερίδα.

2^ο ζητούμενο: Πλεονεκτήματα:

Στο διαδίκτυο μπορεί να καταφύγει κανείς για να επικοινωνήσει με τους ανά τον κόσμο

φίλους ή γνωστούς, μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, εύκολα, άμεσα και φθηνά.

Στις ιστοσελίδες του φιλοξενούνται ομάδες χρηστών-συνομιλητών που μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα. Αυτές είναι ανοιχτές σε οποιονδήποτε θα ήθελε να συμμετάσχει.

Το Ίντερνετ, τελικά, είναι ένα μέσο πολύμορφο και πολυδύναμο. Εκείνος που το χρησιμοποιεί δεν εγκλωβίζεται σε ένα ρόλο, αλλά έχει τη δυνατότητα να εναλλάσσει ρόλους κι από δέκτης μηνυμάτων να γίνεται ο ίδιος πομπός ή αντίστροφα..

Επίλογος:

Συμπερασματικά η μοναδικότητα και, τελικά, η γοητεία του Ίντερνετ: η παγκοσμιότητά του. Τα γεωγραφικά ή τα πολιτικά σύνορα δεν αποτελούν φραγμό για τις δικές του υπηρεσίες και δυνατότητες. Όλοι και όλα χωράνε, όλοι και όλα συνυπάρχουν και διασυνδέονται μέσα σ' αυτό: άνθρωποι, ιδέες, υπηρεσίες, προϊόντα, κουλτούρες.