

ΘΕΜΑ Α

A1.	α Σ	β Λ	γ Σ	δ Σ	ε Λ
A2.	1 ε	2 α	3 οτ	4 β	5 γ

ΘΕΜΑ Β

- B1.
1. Προβλήματα εδάφους - κλίματος
 2. Προβλήματα εξημεροδιαφορωτικά
 3. Προβλήματα τεχνολογικά
 4. Προβλήματα κοινωνικά (σελ 17-19).
- B2.
1. Προϊόντα βιομηχανικής παραγωγής
 2. Προϊόντα βιοτεχνικής παραγωγής
 3. Προϊόντα οικολογικής βιωσιμότητας (σελ 30).
- B3.
- Ο συνεταιρισμός πρέπει να:
1. έχει ανάλογο μέγεθος
 2. διαθέτει κεφάλαια και προσωπικό.
 3. χρησιμοποιεί σύγχρονη και κατάλληλη τεχνολογία
 4. προσαρμόζεται στις συνθήκες και τις απαιτήσεις της αγοράς. (σελ 86).

ΘΕΜΑ Γ

- Γ1.
1. Το έδαφος
 2. Οι εξημεροβελτιώσεις
 3. Τα κτίσματα (αποθήκες, στάβλοι κτλ) σελ 103.

Γ2. Ο Ισολογισμός είναι στιγμιαία λακτινογραφία της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης, αφού β' αυτόν εμφανίζονται τα περιουσιακά της στοιχεία σε είδος και χρηματική αξία καθώς και οι πηγές χρηματοδότησής της σε ορισμένη χρονική στιγμή.

Τα δυο στοιχεία που εμφανίζονται συνοπτικά είναι το ενεργητικό και το παθητικό (σελ 171).

Γ3. 1. Η δημοκρατική διοίκηση, με την έννοια ότι κάθε μέλος έχει μια ψήφο στη λήψη αποφάσεων, ανεξάρτητα από το μέγεθος της προσωπικής του επιχείρησης.

2. Τα χρηματικά οφέλη που προκύπτουν από την οικονομική δραστηριότητα τα συνεταίριόχου χρησιμοποιούνται για την επέκταση των δραστηριοτήτων του και έτσι διανέμονται στα μέλη, ως βάση χρησιμοποιείται το ύψος των συναλλαγών κάθε μέλους με το συνεταίριό, ενώ στις Α.Ε. διανέμονται με βάση το κεφάλαιο που έχει διαθέσει κάθε μέτοχος. (σελ. 86).

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Ως Διεύθυνση ορίζεται η συνολική δυναμική προσπάθεια του επικεφαλής της επιχείρησης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων οργάνωσης και διαχείρισης της επιχείρησης, προκειμένου να επιτύχει τους προκαθορισμένους στόχους (σελ 105)

- Δ2.
- 1 διευδαιτική εργασία
 - 2 διευδαιτική εργασία
 - 3 μη διευδαιτική εργασία
 - 4 διευδαιτική εργασία
 - 5 μη διευδαιτική εργασία
 - 6 διευδαιτική εργασία
 - 7 μη διευδαιτική εργασία
 - 8 μη διευδαιτική εργασία

Δ3. Μια αγορά είναι ολιγοπωλιακή όταν λίγες (τρεις-τέσσερις) μεγάλες επιχειρήσεις ^{που} συγκεντρώνουν σημαντικό μέρος των πωλήσεων, κυριαρχούν στον κλάδο.

Επειδή στις ολιγοπωλιακές αγορές, οι στρατηγικές ενέργειες μιας μεγάλης επιχείρησης συνήθως ακολουθούνται από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις του κλάδου, υπάρχει μεγάλη αλληλεξάρτηση μεταξύ των επιχειρήσεων του κλάδου.

Λόγω της αλληλεξάρτησης αυτής, οι επιχειρήσεις σε ολιγοπωλιακό κλάδο συχνά επιλέγουν κάποια μορφή συνεργασίας. Ανάλογα με το κατά πόσον οι επιχειρήσεις θα συνεργαστούν ή όχι, το αποτέλεσμα μπορεί να πλησιάζει περισσότερο στο μονοπώλιο ή την ανταγωνιστική αγορά αντίστοιχα.

(σελ 71)