

**ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Δ' ΤΑΞΗΣ  
ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΙ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ  
ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΕΠΑΛ (ΟΜΑΔΑΣ Β΄)  
ΠΕΜΠΤΗ 20 ΜΑΪΟΥ 2010  
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ  
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ):  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: ΤΡΕΙΣ (3)**

**ΟΜΑΔΑ 1<sup>η</sup>**

*Για τις παρακάτω προτάσεις Α1 να γράψετε στο τετράδιό σας το γράμμα της καθεμιάς και δίπλα την ένδειξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.*

- Α1. α.** Ο σχεδιασμός της παραγωγής έχει βασικό στόχο την επιδίωξη του καλύτερου αποτελέσματος (μονάδες 4).
- β.** Η διαχείριση του χρόνου ανήκει στις ανθρώπινες ικανότητες των διοικητικών στελεχών (μονάδες 4).
- γ.** Η λήψη αποφάσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας ανήκει στις διανοητικές ικανότητες των διοικητικών στελεχών (μονάδες 4).
- δ.** Μάνατζερ είναι αυτός ο οποίος πετυχαίνει αποτελέσματα μέσω της εργασίας άλλων ανθρώπων (μονάδες 4).
- ε.** Ο Henri Fayol υποστήριξε ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους (μονάδες 4).

***Μονάδες 20***

Για τις παρακάτω ημιτελείς προτάσεις **A2**, **A3** και **A4** να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα το γράμμα που αντιστοιχεί στο σωστό συμπλήρωμά της.

- A2.** Η εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της επιχείρησης ανήκει
- α.** στην παραγωγική λειτουργία.
  - β.** στην οικονομική λειτουργία.
  - γ.** στη λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης.
  - δ.** στη λειτουργία της πληροφόρησης.

**Μονάδες 6**

- A3.** Η αποδοτικότητα των επενδυμένων κεφαλαίων είναι ένας λειτουργικός στόχος της επιχείρησης που αναφέρεται
- α.** στην παραγωγή.
  - β.** στις καινοτομίες.
  - γ.** στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης.
  - δ.** στην αγορά.

**Μονάδες 6**

- A4.** Η εισοδηματική πολιτική εντάσσεται στο
- α.** οικονομικό περιβάλλον.
  - β.** νομικό περιβάλλον.
  - γ.** πολιτισμικό περιβάλλον.
  - δ.** πολιτικό περιβάλλον.

**Μονάδες 6**

- A5.** Να απαντήσετε στα παρακάτω θέματα:
- α.** Πού στοχεύει η αποτελεσματική προώθηση; (μονάδες 6).
  - β.** Να αναφέρετε, ονομαστικά, τις μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ (marketing mix) που είναι γνωστές στη βιβλιογραφία ως τα “4P’s” (μονάδες 6).

**Μονάδες 12**

**ΟΜΑΔΑ 2<sup>η</sup>**

**B1.** Να αναπτύξετε τα δύο κύρια χαρακτηριστικά που διακρίνουν τις επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες παραγωγικές μονάδες.

*Μονάδες 12*

**B2.** Να περιγράψετε την εμπορική λειτουργία της επιχείρησης.

*Μονάδες 10*

**B3.** Από τις επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, να αναπτύξετε:

**α.** τη λειτουργία του προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού (μονάδες 14),

**β.** την πολιτική αμοιβών (μονάδες 14).

*Μονάδες 28*

**ΟΛΗΓΙΕΣ (για τους εξεταζομένους)**

1. Στο τετράδιο να γράψετε μόνο τα προκαταρκτικά (ημερομηνία, κατεύθυνση, εξεταζόμενο μάθημα). **Να μην αντιγράψετε** τα θέματα στο τετράδιο.
2. Να γράψετε το ονοματεπώνυμό σας στο πάνω μέρος των φωτοαντιγράφων, αμέσως μόλις σας παραδοθούν. **Δεν επιτρέπεται να γράψετε** οποιαδήποτε άλλη σημείωση. Κατά την αποχώρησή σας να παραδώσετε μαζί με το τετράδιο και τα φωτοαντίγραφα.
3. Να απαντήσετε **στο τετράδιό σας** σε όλα τα θέματα.
4. Να γράψετε τις απαντήσεις σας **μόνο με μπλε ή μόνο με μαύρο στυλό διαρκείας και μόνο ανεξίτηλης μελάνης**.
5. Κάθε απάντηση τεκμηριωμένη είναι αποδεκτή.
6. Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.
7. Χρόνος δυνατής αποχώρησης: μία (1) ώρα μετά τη διανομή των θεμάτων.

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ  
ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**