

ΠΕΜΠΤΗ 20 ΜΑΙΟΥ 2010
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ 1^η

A₁

- α. Σωστό
- β. Λάθος
- γ. Σωστό
- δ. Σωστό
- ε. Λάθος

A₂. β

A₃. γ

A₄. δ

A₅.

α) Από το σχολικό βιβλίο σελ. 67 από την προώθηση από την πρώτη παράγραφο έως για το προϊόν ή την υπηρεσία

β) Οι μεταβλητές του μίγματος marketing τα γνωστά 4 P's είναι το προϊόν (product) , η τιμή (price), η διανομή (place) και η προώθηση (promotion)

ΟΜΑΔΑ 2^η

B₁ Από το σχολικό βιβλίο σελ. 26 οι αντίστοιχοι παράγραφοι στην αρχή της σελίδας.

B₂ Από το σχολικό βιβλίο σελ. 31 , 32 οι αντίστοιχοι παράγραφοι – σκοπός και ενέργειες της εμπορικής λειτουργίας

B₃

α) Από το σχολικό βιβλίο σελ. 80 η λειτουργία του προγραμματισμού

β) Από το σχολικό βιβλίο σελ. 82 οι αντίστοιχοι παράγραφοι από την πολιτική αμοιβών

Επιμέλεια : Ε. Μαρίνογλου